

UTFÄRDAT	VERSION	ANSVARIG	STATUS
26 juli 2026	1.0	PlayPace Brand & Business Services AB	Kräver beslut om märkningsmetod

Denna policy beskriver hur Pleign använder artificiell intelligens i sina tjänster, vilken roll bolaget har enligt EU:s AI förordning, förordning (EU) 2024/1689, och vilka skyldigheter som följer. Policyn är publik och besvarar frågan hur vi använder AI.

1. Grundprinciper

- AI är ett verktyg, inte en beslutsfattare. En människa granskar alltid innan något går till kund eller publiceras.
- Den som talar med ett av våra system får veta att det är AI.
- Vi bygger inte AI för användningsområden som förordningen klassar som högrisk utan att först göra en ny bedömning och informera kunden.
- Vi minimerar personuppgifter i det som skickas till modellerna.
- Vi tränar inte modeller på kunddata.

2. Vår roll enligt AI förordningen

Rollen avgörs per tjänst. Bygger vi ett AI system, exempelvis en chattbot eller röstagent, och levererar det under eget eller kundens namn, är vi leverantör av AI systemet medan kunden är användare. Konfigurerar vi enbart ett färdigt tredjepartssystem åt kunden utan väsentlig ändring är vi användare. Skulle en kund väsentligt ändra ett system vi levererat, eller sätta sitt namn på det, kan kunden själv bli leverantör enligt artikel 25.

TJÄNST	VAD AI GÖR	VÅR ROLL	TRANSPARENSKRAV
Receptionister och Säljare	Röst och chattagenter som svarar, kvalificerar och bokar	Leverantör av AI systemet	Art 50.1, systemet upplyser att det är AI
66 Agenter	Analys och syntes av publikt sajtinnehåll	Leverantör, internt beslutsstöd	Rapporten anger att den är AI genererad
Film och bild	Genererat och bearbetat ljud, bild och video	Leverantör av generativt system	Art 50.2, maskinläsbar märkning av syntetiskt material
Marknadsföring Ultra	Utkast till copy och annonsvarianter	Användare	Redaktionellt ansvar hos oss, mänsklig granskning
Hemsida Ultra	Kodassistans i byggfasen	Ingen AI mot slutanvändare	Inget särskilt krav

3. Chatbotar och röstagenter

System vi bygger utformas så att den som interagerar med dem informeras om att motparten är ett AI system, om det inte redan är uppenbart. Upplysningen lämnas vid första kontakten, på ett tydligt och begripligt sätt. Detta följer artikel 50.1 och gäller fullt ut från 2 augusti 2026.

4. Märkning av AI genererat material

Som leverantör av generativa system ska vi säkerställa att syntetiskt ljud, bild, video och text är märkta i maskinläsbart format och går att upptäcka som artificiellt genererade, enligt artikel 50.2.

Ej beslutat. Den tekniska metoden är inte beslutad. Alternativen är C2PA innehållsreferenser, inbäddad metadata eller osynlig vattenmärkning. Valet påverkar hela produktionskedjan i Film och bild och måste tas innan tjänsten säljs med denna policy som underlag. **[BEKRÄFTA: teknisk metod för maskinläsbar märkning]**

För generativa system som redan fanns på marknaden före 2 augusti 2026 gäller enligt förordning (EU) 2026/1744 en frist till 2 december 2026 för märkningskravet.

5. Modeller och leverantörer vi använder

Vi bygger på befintliga modeller i stället för att träna egna. De leverantörer som används i produktion framgår av underbiträdeslistan PLG-DOK-04. De huvudsakliga modellfamiljerna är:

- Qwen via Alibaba Cloud DashScope, text, bild, ljud och översättning
- Gemini via Google, analys och syntes
- GPT via OpenAI, samtal och resonemang
- Claude via Anthropic, kodning och längre resonemang
- Öppna modeller via Hugging Face Inference
- ElevenLabs för talsyntes

Måste stämmas av. Den exakta leverantörslistan som ska stå publikt behöver bekräftas innan policyn publiceras, så att den matchar vad som faktiskt körs i produktion i dag. **[BEKRÄFTA: publik leverantörslista]**

6. Högrisk

Våra tjänster ligger utanför bilaga III i AI förordningen och är inte högrisksystem. Skulle en kund efterfråga AI för exempelvis rekryteringsurval, kreditbedömning eller annat område i bilaga III åtar vi oss inte uppdraget utan en ny och dokumenterad bedömning. Genom förordning (EU) 2026/1744 börjar högriskkraven för fristående system i bilaga III tillämpas 2 december 2027.

7. Förbjuden användning

Vi utvecklar och levererar inte system för de metoder som är förbjudna enligt artikel 5, exempelvis social poängsättning, manipulativa tekniker som orsakar betydande skada, eller biometrisk kategorisering av känsliga egenskaper. Förbuden gäller sedan 2 februari 2025.

8. Kompetens och tillsyn

Alla som arbetar i våra AI system omfattas av kravet på AI kunnighet i artikel 4. Kompetensen är dokumenterad i PLG-DOK-07. Marknadskontroll i Sverige samordnas av Post och telestyrelsen, med Integritetsskyddsmyndigheten som ansvarig myndighet inom sitt område.

9. Dataskydd

Personuppgifter i AI flöden behandlas enligt vår integritetspolicy PLG-DOK-01 och, i uppdrag, enligt biträdesavtalet PLG-DOK-03. Överföringen till DashScope i Singapore vilar på standardavtalsklausuler och en konsekvensbedömning, PLG-DOK-08.

KÄLLOR

- Förordning (EU) 2024/1689, AI förordningen, art 4, 5, 25 och 50
- Förordning (EU) 2026/1744, publicerad i EUT 24 juli 2026
- Kommissionens riktlinjer om art 50, 20 juli 2026
- imy.se, IMY blir marknadskontrollmyndighet för AI förordningen

PLG-DOK-06 version 1.0, utfärdat 26 juli 2026 av PlayPace Brand & Business Services AB, org.nr 559523-6612, Albanoliden 1, 506 30 Borås.
Detta dokument ersätter tidigare versioner.